**5-я практическая конференция**

**«Маркетинг торговых центров. Перезагрузка»**

7-8 июня 2018 года в Москве состоится 5-я конференция «Маркетинг торговых центров. Перезагрузка», посвященная нестандартным маркетинговым решениям.

Один из ключевых блоков конференции впервые будет посвящен вопросам безопасности торговых центров. Среди обсуждаемых тем:

* особенности проектирования и эксплуатации систем пожарной сигнализации в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов;
* работа с ЧОПами;
* возможности переформатирования пространств торгового центра.

Кроме того, участники конференции также получат ответы на вопросы:

* Какие стратегии работают в новой реальности?
* Как понимать истинные потребности потребителей?
* Как отслеживать эффективность маркетинга на каждом этапе?
* Какие нетрадиционные форматы ритейла в ТЦ актуальны?
* Нужен ли социальный маркетинг торговому центру?

К участию приглашаются руководители (собственники) торговых и торгово-развлекательных центров, управляющих компаний, руководители отделов маркетинга и др.

Все командировочные расходы оплачиваются направляющей стороной.

В случае заинтересованности в участии в мероприятии и по иным вопросам, информацию можно получить на сайте http://[retail.expors.ru](mailto:retail.expors.ru), а также по тел. +7(495)225-25-42; e-mail: [retail@expors.ru](mailto:retail@expors.ru).