**Уважаемые руководители предприятий потребительского рынка!**

Департаментом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области в рамках мероприятий, посвященных Дню работника торговли – 2018, организован конкурс «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области».

Конкурс будет проводиться по следующим номинациям:

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия сетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия несетевой торговли Кемеровской области» (рынки, магазины у «дома»);

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия общественного питания Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории торгового центра (торгового комплекса) Кемеровской области».

Сроки проведения конкурса с 02.07.2018 по 20.07.2018.

**Положение**

**о порядке и условиях проведения конкурса**

**«Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории**

**предприятий потребительского рынка Кемеровской области»**

**1 . Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о порядке и условиях проведения конкурса «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области» (далее - Положение) разработано в целях активизации деятельности предприятий торговли и общественного питания по эстетическому оформлению объектов, повышения уровня благоустройства прилегающей территории, санитарно - эпидемиологического состояния, способствующих созданию благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей Кемеровской области.

1.2. Настоящее Положение устанавливает задачи, порядок и условия организации проведения конкурса «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области» (далее - конкурс).

**2. Задачи конкурса**

2.1. Повышение эстетической выразительности фасадов и входных зон объектов торговли и общественного питания.

2.2. Объединения усилий организаций сферы потребительского рынка по решению вопросов благоустройства территории.

2.3. Создания соответствующего общественного мнения вокруг проблемы благоустройства и сохранности прилегающих территорий торговых объектов, улучшения санитарного состояния и благоустройства территории городов и районов.

2.4. Использование предприятиями новых решений, разнообразия вариантов оформления витрин, интерьеров залов, прилегающих территорий.

**3. Организация и проведение конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 02 июля по 20 июля 2018 года (в рамках мероприятий, посвященных Дню работника торговли).

3.2. Итоги подводятся до 25 июля 2018 года.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия сетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия несетевой торговли Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия общественного питания Кемеровской области»;

«Лучшее оформление и благоустройство территории торгового центра (торгового комплекса) Кемеровской области».

3.4. Организационно - техническое обслуживание проведения конкурса обеспечивается департаментом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области.

**4. Участники конкурса**

Участниками конкурса являются:

- организации торговли и общественного питания независимо от организационно - правовой формы и формы собственности;

- индивидуальные предприниматели, оказывающие потребителю услуги торговли и общественного питания.

**5. Конкурсная комиссия**

 5.1. Для руководства подготовкой и проведением конкурса создается конкурсная комиссия по подведению итогов конкурса «Лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области» (далее - конкурсная комиссия). Состав комиссии утверждается начальником департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области.

5.2. На конкурсную комиссию возлагается:

- рассмотрение материалов, представленных на конкурс;

- решение вопроса об отстранении от участия в конкурсе конкурсантов, материалы которых не соответствуют условиям конкурса;

- подведение итогов конкурса.

5.3. Конкурсная комиссия имеет право проводить проверки, в том числе с выездом на места, достоверности сведений в представленных на конкурс материалах, запрашивать дополнительную информацию о конкурсантах.

5.4. Члены конкурсной комиссии не вправе разглашать сведения, связанные с подведением итогов конкурса.

5.5. Заседания конкурсной комиссии являются правомочными, если на них присутствуют не менее 2/3 членов конкурсной комиссии.

5.6. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

5.7. Решение о награждении участников конкурса подписываются всеми членами конкурсной комиссии, а протокол итогового заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем.

**6. Порядок и условия предоставления конкурсных материалов**

 6.1. Участники конкурса представляют в управления (отделы) потребительского рынка администраций городов и районов или непосредственно в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (г. Кемерово, пр. Советский, д. 63) следующие документы:

а) заявку на участие в конкурсе по одному из четырех номинаций (приложение к настоящему Положению);

б) фото- и (или) видеоматериалы;

в) пояснительную записку.

6.2. Управления (отделы) потребительского рынка администраций городов и районов в течение одного дня со дня поступления документов перенаправляют их в конкурсную комиссию департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области на электронную почту mihajlova-aa@ako.ru.

6.3. Участник конкурса имеет право обращаться в конкурсную комиссию за разъяснениями по вопросам оформления документов.

6.4. Конкурсные материалы, не соответствующие перечню, указанному в пункте 6.1 настоящего Положения, а также не полностью оформленные к рассмотрению не принимаются.

**7. Подведение итогов конкурса**

 7.1. Оценка конкурсантов по четырем номинациям осуществляется по следующим критериям:

- проявление творческой инициативы в оформлении объектов торговли и общественного питания и благоустройстве прилегающей к ним территории;

- опрятный вид внешних фасадов (в том числе главного входа, вывески);

- наличие газонов, клумб и других насаждений и их содержание;

- содержание подъездных дорог и территории в чистоте и порядке;

- наличие вывески с названием предприятия и режимом работы.

7.2. По итогам рассмотрения конкурсных материалов, представленных участниками конкурса, конкурсная комиссия принимает решение, которым определяет победителей конкурса по каждой номинации, указанной в пункте 3.3 настоящего Положения.

7.4. Победители конкурса награждаются кубками начальника департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области.

7.6. Сведения о конкурсе и условия его проведения размещаются на сайте Администрации Кемеровской области, департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, администраций муниципальных образований, в средствах массовой информации.

 Приложение к Положению

о порядке и условиях проведения конкурса «Лучшее оформление

и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области»

**В конкурсную комиссию**

**департамента по развитию предпринимательства**

**и потребительского рынка Кемеровской области**

**Заявка на участие**

**в конкурсе «Лучшее оформление и благоустройство**

**прилегающей территории предприятий потребительского рынка Кемеровской области»**

в номинации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Наименование предприятия

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Организационно-правовая форма предприятия, организации (ИП)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Полный адрес предприятия, организации (ИП)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Руководитель предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Продолжительность работы предприятия на потребительском рынке

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. ИНН предприятия (ИП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись руководителя

Дата