**Уважаемые руководители предприятий**

**и индивидуальные предприниматели!**

В периоды с 25 апреля по 6 июня и с 10 октября по 21 ноября 2019 года состоится акция «Дни российских вин», которая проводится в розничных торговых сетях и направлена на увеличение узнаваемости и продаж российских вин средней категории и выше, произведенных исключительно из отечественного винограда. Организатором Акции является Минпромторг России.

Всего в списке участвующих в Акции 964 наименования российских вин.

Среди них как крупнейшие производители, так и малые винодельни: ООО «Кубань Вино», ООО «АПФ «Фанагория», ПАО «Массандра», ГК «Лефкадия», ООО «Инкерманский завод марочных вин», ООО «Агрофирма «Золотая балка» и др.

В Акции участвуют следующие торговые сети: «Карусель», «Перекресток», «Пятерочка», «Магнит», «Метро», «Лента», «АШАН», «Дикси», «Азбука вкуса», «Бристоль», «Империал Дьюти Фри», «Новое русское вино» и др.

Торговые сети сами устанавливают и используют различные способы проведения Акции: презентации вин российского производства, скидки, дегустации, конкурсы, подарки за покупки и др.

Информация об Акции доступна на сайте: [www.ruswinedays.ru](http://www.ruswinedays.ru)

Для получения более подробной информации просьба обращаться:

+7 962-369-20-19, direct@retailevent.ru – Абрамова Виктория Евгеньевна,

+7 (495) 632-88-88, sitnikav@minprom.gov.ru – Ситник Алексей Владимирович.

Сектор предпринимательства и

потребительского рынка администрации

Промышленновского муниципального района