РАСПОРЯЖЕНИЕ

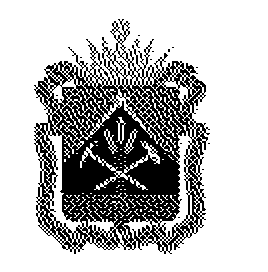
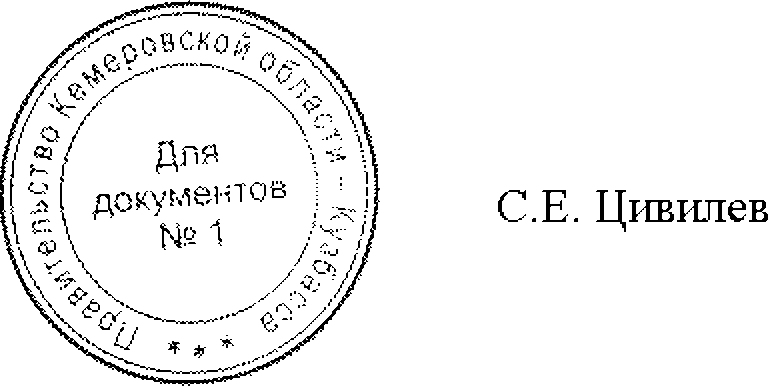
ГУБЕРНАТОРА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА

**О внесении изменений в распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе»**

1. Внести в распоряжение Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе» (в редакции распоряжений Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 22.11.2019 № 109-рг, от 21.02.2020 № 11 -рг) следующие изменения:
   1. В преамбуле слова «В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» заменить словами «В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р».
   2. Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе, утвержденный распоряжением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.
2. Настоящее распоряжение подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области - Кузбасса».
3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области - Кузбасса (по экономическому развитию) Венгера К.Г.
4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

г. Кемерово  
9 декабря 2020 г.  
№ 184-рг

Губернатор  
Кемеровской области - Кузбасса



2

Приложение к распоряжению Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 9 декабря 2020 г. № 184-рг

Перечень товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе

№

Наименование товарных рынков/ описание проблем, цели рынка

Наименование ключевого показателя

Базовое значе­ние, 2018 год

Факт

2019

год

План

2020

год

2021

год

7

Рынокуслуг общего образования Проблемы:

необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки;

низкая рентабельность частных образовательных организаций при высокомуровне первоначальных вложений в развитие бизнеса;

высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность

Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов

0,2

0,3

|  |  |
| --- | --- |
| 0,3, | 1, |
| но не | но не |
| менее | менее |
| 1 част­ | 1 част­ |
| ной | ной |
| орга­ | орга­ |
| низа­ | низа­ |
| ции | ции |

3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Рынокуслуг дополнительно го образования детей Проблемы:  нехватка нормативно-правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности;  высокие требования к условиям реализации программ (СанПиН,  помещения, кадры);  высокая стоимость аренды помещений.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 1 | 2 | 3,5 | 5 |
| 3 | Рынокуслуг отдыха и оздоровления детей Проблемы:  высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, соответствие современным санитарно- эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточныйуровень квалификации специалистов; регулярные проверки со стороны надзорных органов; высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводитк вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок менее рентабельным.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыхай оздоровления детей, развитие сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей | Доля организаций отдыхай оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 12 | 15 | 17 | 20 |

4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Рынок медицинских услуг Проблемы:  необходимость соблюдения требований к помещениям медицинских организаций, установленных федеральным с анитарно-эпид емио л о гич еским з аконо д ател ь ств ом; высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.); отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 6,3 | 6,5 | 6,9 | 10 |
| 5 | Рынокуслуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами Проблемы:  необходимость соблюдения требований к помещениям аптечных организаций, установленных федеральным санитарно- эпидемиологическим з аконод атель ств ом; высокие первоначальные затраты на приобретение помещений и оборудования в собственность или высокая арендная плата; дефицит квалифицированных кадров.  Цели:  создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; увеличение количества организаций частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 68,8 | 69,2 | 69,5 | 70,0 |

5

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | Рынок социальных услуг Проблемы:  низкие тарифы на социальные услуги; отсутствие тарификации на срочные социальные услуги; отсутствие в регионе, муниципальных образованиях Кемеровской области - Кузбасса мер имущественной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (льготная аренда помещений, предоставление помещений в безвозмездное пользование, содействие в обеспечении требований пожарной безопасности, доступной среды, компенсация коммунальных платежей и т.д.); отсутствие нормативной правовой базы для осуществления закупок социальных услуг у негосударственных поставщиков через конкурсные процедуры.  Цели:  развитие конкуренции в сфере социального обслуживания; увеличение количества негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | Доля негосударственных организаций социального обслуживания,  предоставляющих социальные услуги, процентов | 8,6 | 11,5 | 12,4 | 13,6 |
| 7 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) Проблемы:  значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса;  высокий уровень износа основных фондов.  Цели:  развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии);  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 92 | 92 | 92,1 | 92,2 |

6

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых  коммунальных отходов  Проблемы:  высокие требования к лицензированию отдельных видов деятельности;  экологические ограничения;  значительный размер первоначального капитала для создания предприятия, предоставляющего услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; длительные сроки окупаемости капитальных вложений для покупки специального оборудования, позволяющего осуществлять выгрузку отходов из контейнеров и его транспортировку к местам размещения и утилизации.  Цели:  развитие рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;  увеличение количества организаций частной формы собственности сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов | 88 | 89 | 100 | 100 |
| 9 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды Проблема: низкий уровень конкуренции на данном рынке.  Цели:  развитие рынка выполнения работ по благоустройству городской среды;  повышение привлекательности рынка благоустройства городской среды;  увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 20 | 20,3 | 20,5 | 20,7 |

7

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Проблемы:  большой процент износа (более 60%) многоквартирных домов требует проведения дорого стоящ его капитально го ремонта; неспособность большинства собственников жилья нести расходы по капитальному ремонту многоквартирных домов. Цели:  повышение комфортности жилищного фонда; создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; увеличение количества лицензированных управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 95 | 95,3 | 95,5 | 95,7 |
| 11 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах  Проблема: недостаточное количество организаций на данном  рынке.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 12 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  Проблема: низкая конкуренция на рынке, доминирование одного крупного предприятия.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

8

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 13 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации  Проблема: высокая стоимость энергоресурсов для потребителей. Цели:  создание условий для развития конкуренции на данном рынке; надежное снабжение всех потребителей региона электроэнергией;  повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий;  внедрение энергосберегающих технологий | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 14 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Проблемы:  недостаточноеколичество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на муниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.  Цели:  создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке;  удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 18 | 18,8 | 19 | 20 |

9

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кемеровской области - Кузбасса Проблемы:  значительная доля нелегальных перевозчиков;  низкое качество оказываемых услуг по перевозке пассажиров и  багажа легковым такси.  Цели:  создание условий для совершенствования деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; развитие добросовестной конкуренции на данном рынке | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, процентов | 99,7 | 99,81 | 99,82 | 99,83 |
| 16 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно­телекоммуникационной сети «Интернет»  Проблема: недостаточная конкуренция на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах.  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» в малых населенных пунктах Кемеровской области - Кузбасса | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | 1 | 7 | 14 | 20 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по пр ед о став л ению широкополосного доступа к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

10

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 17 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)  Проблемы:  высокая доля ветхого и аварийного жилья в общей площади жилого фонда, в том числе расположенного на подработанных угольными предприятиями территориях; высокий физический и моральный износ жилищного фонда; ограниченные возможности уплотнительной застройки с использованием существующей инженерной, социальной и транспортной инфраструктуры;  высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика; ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства и комплексного освоения территорий.  Цель: повышение доступности и качества жилищного обеспечения населения Кемеровской области -Кузбасса | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов | 100 | 99,1 | 99,12 | 99,15 |
| 18 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства Проблемы:  замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса;  недостаточная обеспеченность инженерной, социальной и иной  инфраструктурой;  высокие инвестиционные риски;  ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами. | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 98 | 98,3 | 98,5 | 98,8 |

и

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Цели:  увеличение доли организаций частной формы собственности; удовлетворение спроса промышленного строительства; создание безопасной и комфортной среды жизнедеятельности жителей области путем внедрения инновационных технологий; обеспечение конкурентоспособности строительной продукции |  |  |  |  |  |
| 19 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  Проблема: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения современным требованиям, обусловленное недостаточной плотностью дорог, техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.  Цели:  развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; обеспечение устойчивой работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 20 | Рынок племенного животноводства Проблемы:  нехватка финансовых ресурсов для развития племенного животноводства;  сложности с подтверждением статуса племенного хозяйства; дефицит квалифицированных кадров;  необходимость генетического совершенствования поголовья сельскохозяйственных животных, без которого невозможно увеличение производства мяса и молока, обеспечивающего рост | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

12

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | рентабельности отрасли.  Цели:  создание условий для развития рынка; повышение финансирования племенного животноводства; увеличение объема реализации скота частными племенными животноводческимихозяйствами |  |  |  |  |  |
| 21 | Рынок семеноводства Проблемы:  низкая товарность семян, обусловленная отсутствием средств у сельхозтоваропроизводителей для закупки высококачественного посевного материала;  отсутствие необходимой материально-технической базы для  внутрихозяйственного выращивания семян;  дефицит квалифицированных кадров;  недостаточное использование удобрений и средств защиты  растений.  Цели:  создание условий для развития рынка;  увеличение количества частных организаций на рынке  семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 22 | Рынок переработки водных биоресурсов Проблемы:  недостаточные темпы роста развития рынка; низкая загрузка производственных мощностей; нехватка сырья от рыбодобывающих компаний.  Цели:  создание условий для развития рынка;  недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке;  увеличение объемов производства | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

13

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 23 | Рынок товарной аквакультуры Проблемы:  недостаточные темпы роста развития рынка товарной аквакультуры;  высокая степень износа основных производственных фондов; дефицит инвестиционных ресурсов; высокая стоимость рыбопосадочного материала; низкий потребительский спрос на живую рыбу.  Цели:  создание условий для развития рынка;  недопущение снижения количества организаций частной формы на рынке;  увеличение объемов производства | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 24 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на  участках недр местного значения  Проблемы:  низкая эффективность использования сырьевой базы промышленности строительных материалов, обусловленная конъюнктурными колебаниями на рынке строительных материалов;  низкий уровень использования существующего сырья местными производителями.  Цель: недопущение снижения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых и количества организаций частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

14

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 25 | Рынок нефтепродуктов Проблемы:  низкая глубина переработки нефти на предприятиях области, ПАО «Газпромнефть» является основным поставщиком нефтепродуктов в Кузбассе;  наличие в Кемеровской области - Кузбассе достаточного количества АЗС, введенных без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населенном пункте и на конкретном участке автомобильной дороги.  Цели:  демонополизация розничной торговли нефтепродуктами; снижение зависимости экономики региона от поставок нефтепродуктов из других регионов; развитие собственной производственной базы;  удовлетворение спроса населения Кузбасса на рынке моторного топлива | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 26 | Рынок легкой промышленности Проблемы:  высокая конкуренция на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями; высокий удельный вес дешевых товаров китайского производства;  отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями;  недостаточныйуровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

15

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности; низкая заработная плата.  Цель: расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности Кемеровской области - Кузбасса |  |  |  |  |  |
| 27 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева Проблемы:  низкий технический уровень производства отрасли; недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину;  низкий уровень использования отходов лесопиления; недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий. Цели:  повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции; освоение новых рынков сбыта | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 93 | 93,2 | 93,6 | 94 |
| 28 | Рынок производства кирпича Проблемы:  недозагруженность производственных мощностей; недостаточныйуровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов. | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

16

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Цели:  освоение новых рынков сбыта продукции;  недопущение снижения объемов производства и количества  организаций частной формы собственности |  |  |  |  |  |
| 29 | Рынок производства бетона Проблемы:  недозагруженность производственных мощностей; недостаточныйуровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; нехватка собственных оборотных средств; ограниченные возможности получения кредитных ресурсов. Цели:  развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона; освоение новых рынков сбыта продукции; недопущение снижения объемов производства и количества организаций частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 30 | Рынок архитектурно-строительного проектирования Проблемы:  конкуренция со стороны недобросовестных проектных организаций, занижающих цены на проектные работы и выигрывающих торги; неплатежеспособность заказчиков.  Цели:  совершенствование качества работы проектных организаций; организация прозрачных конкурентных процедур | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно - стр оител ьно го проектирования, процентов | 90 | 80,5 | 80,8 | 81,2 |

17

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 31 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ Проблемы:  высокая стоимость кадастровых и землеустроительных работ, дефицит высококвалифицированных кадров; частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области кадастровых и землеустроительных работ.  Цели:  совершенствование процедур и снижение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав; перевод процедур в электронный вид; стандартизация кадастровой деятельности | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов | 65 | 87 | 87,1 | 87,3 |
| 32 | Рынок ритуальных услуг Проблемы:  низкая конкуренция в ряде муниципальных образований Кемеровской области - Кузбасса; высокая стоимость ритуальных услуг, особенно в муниципальных образованиях с низкой конкуренцией.  Цели:  создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;  обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 54 | 99,1 | 99,15 | 99,2 |
| 33 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств Проблемы:  неравномерное распределение организаций по ремонту автотранспортных средств по муниципальным образованиям Кузбасса;  недостаточныйуровень сервиса по ремонту автотранспортных средств;  дефицит квалифицированных кадров. | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 99 | 99,5 | 99,6 | 99,7 |

18

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Цели:  создание современного, цивилизованного рынка по ремонту и сервисному обслуживанию автотранспортных средств; повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения Кузбасса |  |  |  |  |  |
| 34 | Рынок туристических услуг Проблемы:  высокая стоимость авиабилетов в Кемеровскую область - Кузбасс значительно увеличивает стоимость тура в Кузбасс; высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения); дефицит инвестиционных ресурсов.  Цели:  развитие туристических услуг в регионе; увеличение частных коллективных средств размещения; увеличение внутреннего и въездного туристских потоков; продвижение внутреннего туристского продукта | Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. человек | 586,2 | 586,7 | 616,4 | 664,6 |
| Число коллективных средств размещения, единицы | 330 | 324 | 327 | 331 |
| 35 | Рынокуслуг дошкольного образования Проблемы:  необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям к организации дошкольной образовательной деятельности, а также высокая стоимость их аренды или покупки;  низкая рентабельность частных до школьных образовательных организаций при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса; | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся | 0,7 | 0,71 | 0,72, но не менее 1 част­ной орга­низа­ции | 0,75, но не менее 1 част­ной орга­низа­ции |

19

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | высокая стоимость родительской платы в частных дошкольных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.  Цели:  создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;  развитие частных организаций, осуществляющих дошкольную образовательную деятельность | дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов |  |  |  |  |
| 36 | Рынок услуг среднего профессионального образования Проблемы:  низкая рентабельность частных образовательных организаций при высокомуровне первоначальных вложений в развитие бизнеса;  лицензирование и аккредитация образовательных про грамм; дефицит помещений, соответствующих современным санитарным и противопожарным требованиям к организации образовательной деятельности; наличие признаков кадрового дефицита.  Цели:  создание условий для развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования; развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные про граммы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в  образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные про граммы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов | 1Д, | 1,2, | 1,3, но не менее 1 част­ной орга­низа­ции | 1,4, но не менее 1 част­ной орга­низа­ции |

20

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 37 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Проблемы:  недостаточное количество организаций частной формы собственности среди предприятий пассажирского автомобильного транспорта на межмуниципальных маршрутах; дефицит квалифицированных кадров, их высокая текучесть, обусловленная интенсивными условиями труда и невысоким уровнем заработной платы.  Цели:  создание условий для увеличения числа частных перевозчиков на данном рынке;  удовлетворение спроса населения на пассажирские перевозки; повышение качества пассажирских перевозок и культуры обслуживания населения | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 26 | 26,2 | 26,5 | 27,0 |
| 38 | Рынок повышения финансовой грамотности Проблемы:  недостаток доступных образовательных про грамм и образовательных материалов для всех слоев населения, а также недостаток квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности;  низкий уровень финанс о в ой грамотности населения, отставание процесса усвоения основ финансового рынка от развития самого рынка;  неумение граждан пользоваться общедоступной системой информирования (средствами массовой информации) и консультирования по вопросам функционирования рынка финансовых услуг, в том числе ориентированных на решение социальных проблем; | Количество мероприятий по финансовой грамотности, в том числе для целевых групп населения Кузбасса (дошкольники, школьники, студенты, волонтеры, трудовые коллективы, предприниматели, старшее поколение), единиц | 14 | 21 | 35, но не менее 5 меро­прия­тий для каждой целе­вой группы | 42, но не менее 6 меро­прия­тий для каждой целе­вой группы |
| Количество сюжетов и публикаций, направленных на повышение финансовой грамотности (в печатных и электронных средствах | 300 | 400 | 450 | 500 |

21

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | низкий уровень доверия граждан к инструментам, институтам и механизмам финансового рынка.  Цель: формирование финанс о в ой культуры, финансово грамотного поведения населения как необходимо го условия повышения уровня и качества жизни граждан Кузбасса | массовой информации, на интернет-сайтах, в теле- и радиопрограммах, на информационных досках и пр.), единиц |  |  |  |  |
| 39 | Рынок межрегионального авиасообщения Проблемы:  низкая конкуренция на рынке, соответственно, высокая  стоимость авиабилетов, следовательно,  низкий спрос на авиаперевозки;  рост аэропортовых сборов и тарифов;  нехватка квалифицированных кадров;  высокая степенью износа основных фондов аэропортов.  Цель: повышение транспортной доступности для населения  Кузбасса | Пассажиропоток  межрегиональных  авиаперевозок  Кемеровской области -  Кузбасса,  тыс. человек | 25,5 | 38,5 | 45,0 | 50,0 |
| 40 | Рынок IT Проблемы:  дефицит квалифицированных кадров;  ограниченные финансовые ресурсы для реализации проектов, направленных на внедрение новых цифровых решений либо проектов по развитию.  Цель: внедрение и совершенствование сервисов и решений «Цифрового региона» в Кузбассе | Доля взаимодействий граждан и коммерческих организаций с органами государственной власти Кемеровской области - Кузбасса и органами местного самоуправления и под в ед омств енными им учреждениями, осуществляемых в цифровом виде | 0 | 0 | 30 | 40 |
| Доля приоритетных государственных и муниципальных услуг и сервисов, оказываемых органами государственной власти Кемеровской области - | 0 | 0 | 15 | 40 |

22

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  | Кузбасса и органами местного самоуправления и под в ед омств енными им учреждениями, соответствующих целевой модели цифровой трансформации (без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, с применением реестровой модели, онлайн (в автоматическом режиме), проактивно) |  |  |  |  |